**A DI tanulmányi követelményei**

|  |  |
| --- | --- |
| **Megnevezés** | **Kredit** |
| Tanulmányi kredit | 20 |
| *Kötelező tárgyak* | *16* |
| *Kötelezően választható tárgyak* | *4* |
| Kutatómunka | max. 220 |
| **Összesen:** | **min. 240** |

**A DI teljesítendő tárgyai**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kötelező tantárgyak** | **Félév** | **Kredit** | **Összes óraszám** | **Összes kredit** |
| Közgazdaságtudomány (Economics)  (Dr. Magda Róbert) | 1. | 4 | 28 | 16 |
| Kutatásmódszertan (Research Methodology)  (Dr. Lakner Zoltán) | 1. | 4 | 28 |
| Üzleti gazdaságtan (Managerial Economics)  (Dr. Illés B. Csaba) | 2. | 4 | 28 |
| Regionális gazdaságtan (Regional Economics)  (Dr. Káposzta József) | 2. | 4 | 28 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kötelezően választható tantárgyak** | **Félév** | **Kredit** | **Összes óraszám** |
| Bioökonómia (Bioeconomy)  (Dr. Popp József) | 3. | 2 | 14 |
| Gazdaságelemzési módszerek (Methods of Economic Sciences)  (Dr. Vinogradov Szergej) | 3. | 2 | 14 |
| Ellátásilánc menedzsment (Supplay Chain Management)  (Dr. Gyenge Balázs) | 3. | 2 | 14 |
| Pénzügytan (Finances)  (Dr. Zéman Zoltán) | 3. | 2 | 14 |
| Marketing és marketingkutatás (Marketing and Marketing Research)  (Dr. Gyenge Balázs) | 3. | 2 | 14 |
| Társadalomkutatás módszertana (Methods of Social Sciences)  (Dr. Vinogradov Szergej) | 3. | 2 | 14 |
| Turizmusmenedzsment (Turism Management)  (Dr. Dávid Lóránt) | 3. | 2 | 14 |
| Vállalkozásmenedzsment és üzleti modellek (Entrepreneurship and Business Models)  (Törőné Dr. Dunay Anna) | 3. | 2 | 14 |
| Vezetői számvitel és controlling (Management Accounting and Controlling)  (Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita) | 3. | 2 | 14 |
| Vezetészervezés és humán erőforrás gazdálkodás (Management Organization and Human Resource Management)  (Dr. Rudnák Ildikó) | 3. | 2 | 14 |
| Vidékfejlesztési politika (Rural Development Policy)  (Dr. Ritter Krisztián) | 3. | 2 | 14 |