

Tantárgy megnevezése/Neptun kódja: Turizmusmenedzsment/FFGAZ287N	Kreditértéke: 6
Tantárgy felelőse (név, beosztás, tud. fokozat): Dr. Bujdosó Zoltán, egyetemi tanár, PhD	
Tantárgy oktatásába bevont oktató(k), ha van(nak) (név, beosztás, tud. fokozat):	
A tantárgy besorolása: kötelező / választható	
A tanóra típusa: előadás és összóraszám az adott félévben: 21	
Az adott ismeret átadása milyen módszerek, (sajátos) eszközök, jellemzők alkalmazásával történik: A hallgatók saját kutatási témáikhoz kapcsolódó feladatokon keresztül fejlesztik elemző, szintetizáló és tudományos problémamegoldó képességeiket.	
A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb): beszámoló és tudományos prezentáció	
Az ismeretellenőrzésben alkalmazott értékelési mód(ok): Az értékelés folyamatos és komplex jellegű, amely több elemből épül fel: • tudományos szakirodalom kritikai feldolgozása és írásbeli elemzése (30%); • egy önálló, a hallgató kutatási témájához kapcsolódó tudományos prezentáció elkészítése és bemutatása (30%); • aktív részvétel a szakmai vitákban, szemináriumi munkában és a kurzus során végzett tudományos reflexiókban (50%). A tantárgy teljesítése akkor tekinthető sikeresnek, ha a hallgató bizonyítja a nemzetközi szakirodalom kritikai értelmezésének képességét, valamint a turizmusmenedzsment területén alkalmazható tudományos módszerek szakszerű használatát.	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 3.	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): <i>nincs</i>	
Tantárgy-leírás: a tantárgy célja, az elsajátítandó ismeretanyag tömör, ugyanakkor informáló leírása: A tantárgy célja, hogy a doktorandusz hallgatók átfogó és kritikai szemléletű ismereteket szerezzenek a turizmusmenedzsment elméleti és gyakorlati kérdéseiről. A kurzus kiemelten foglalkozik a desztinációmenedzsmenttel, a turisztikai versenyképességgel, az innovációval, a fenntarthatósággal, a digitális transzformációval, valamint a turizmusfejlesztési politikák és támogatások hatásainak tudományos elemzésével. A hallgatók képessé válnak a nemzetközi szakirodalom kritikai értelmezésére, önálló kutatási kérdések megfogalmazására és a turizmusmenedzsmenthez kapcsolódó tudományos eredmények alkalmazására.	
A kurzus témakörei/félévi tematikája: • A turizmusmenedzsment elméleti alapjai és fejlődése • Kortárs turisztikai trendek és globális kihívások • Desztinációmenedzsment és hálózati együttműködések • Turisztikai versenyképesség és teljesítménymérés • Fenntartható turizmus és reziliencia • Digitális innováció és okos desztinációk	

• Turisztikai beruházások és támogatáspolitiká • Adatvezérelt döntéshozatal a turizmusban • Tudományos kutatási módszerek alkalmazása • Nemzetközi jó gyakorlatok és összehasonlító elemzések • Saját kutatások bemutatása és szakmai vita
A 2-5 legfontosabb <u>kötelező</u> irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN):
Stephen J. Page (2019): Tourism management Routledge, 528p. Clare Inkson (2018): Tourism management SAGE, 464p. Frochot Isabelle (2021): A Practical Guide to Managing Tourist Experiences Routledge, 210p.
A 2-5 legfontosabb <u>ajánlott</u> irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN): Fyall, A., Garrod, B., Wang, Y. (2012): Destination Collaboration. Keller, P., Bieger, T. (szerk.): Tourism Development after the Crises. Tourism Management, Journal of Travel Research és Annals of Tourism Research folyóiratok releváns cikkei.
Melyek azok a szakmai kompetenciák, kompetencia-elemek, készségek, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul (tudás, képesség, attitűd, autonómia és felelősség):
Tudás: a turizmusmenedzsment legfontosabb elméleteinek és kutatási irányainak ismerete. Képesség: önálló kutatás tervezése, adatértelmezés és tudományos érvelés. Attitűd: kritikai gondolkodás, nyitottság az innovációra és a nemzetközi tudományos diskurzusra. Autonómia és felelősség: önálló kutatási döntések meghozatala, tudományos etikai normák betartása.